



CERSAIE

Bologna - Italy

Trends 2024

Cersaie 2024 ha sido una plataforma clave para observar las nuevas tendencias y desarrollos en el sector cerámico. A continuación, analizamos algunas de las principales tendencias que definirán el mercado en los próximos meses, tanto en términos de diseño como de innovación tecnológica.



TRENDS

1. Predominancia del travertino en diversas formas
2. Terrazos coloridos y dinámicos
3. El regreso de la madera con nuevas texturas y naturalidad
4. Irrupción del wallpaper en cerámica gracias al gran formato
5. El verde llega a la cerámica

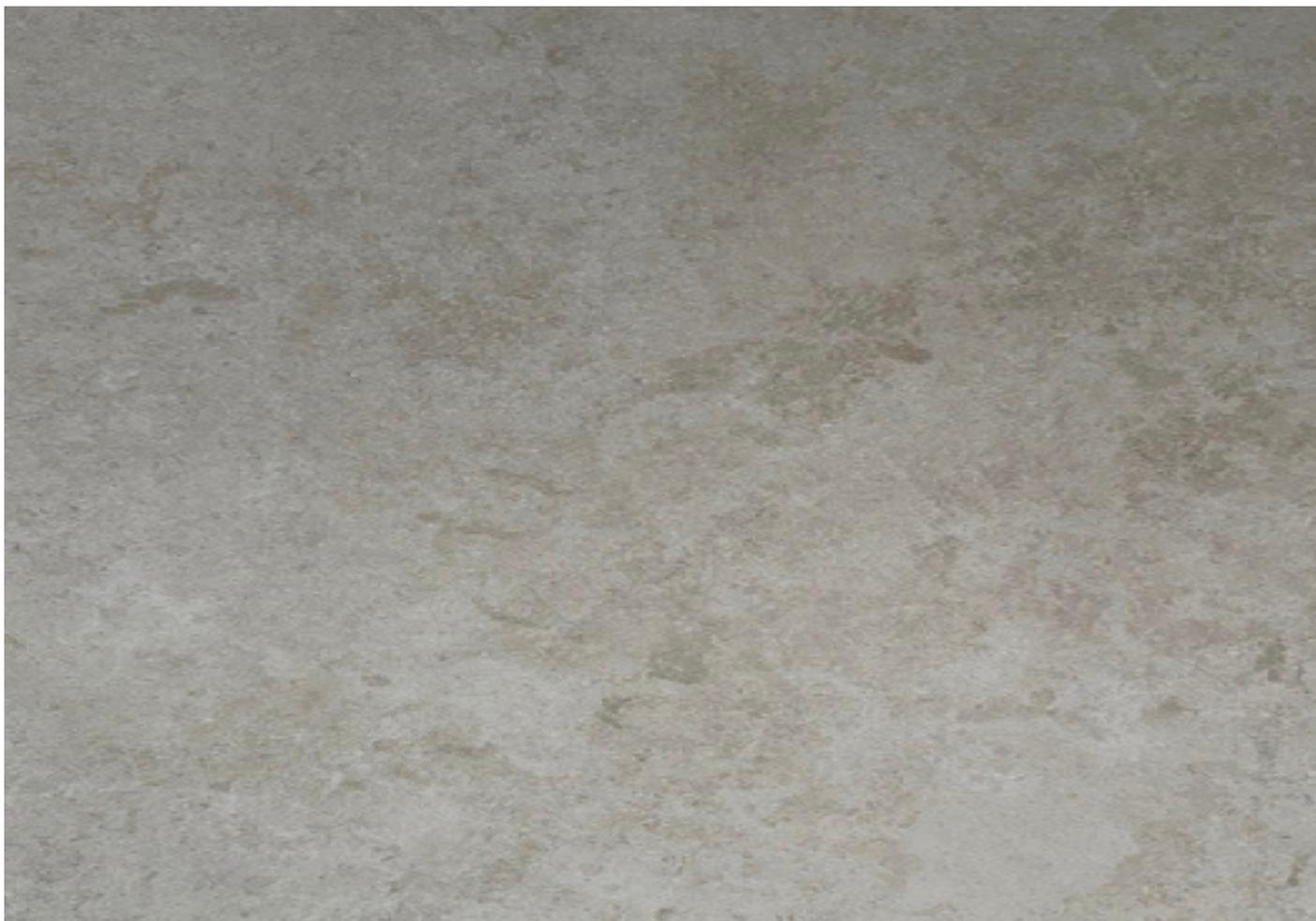
ACABADOS

6. Glitter effect y lapatto mate
7. Mármoles texturizados y relieves inspirados en canteras

1. Predominancia del travertino en diversas formas

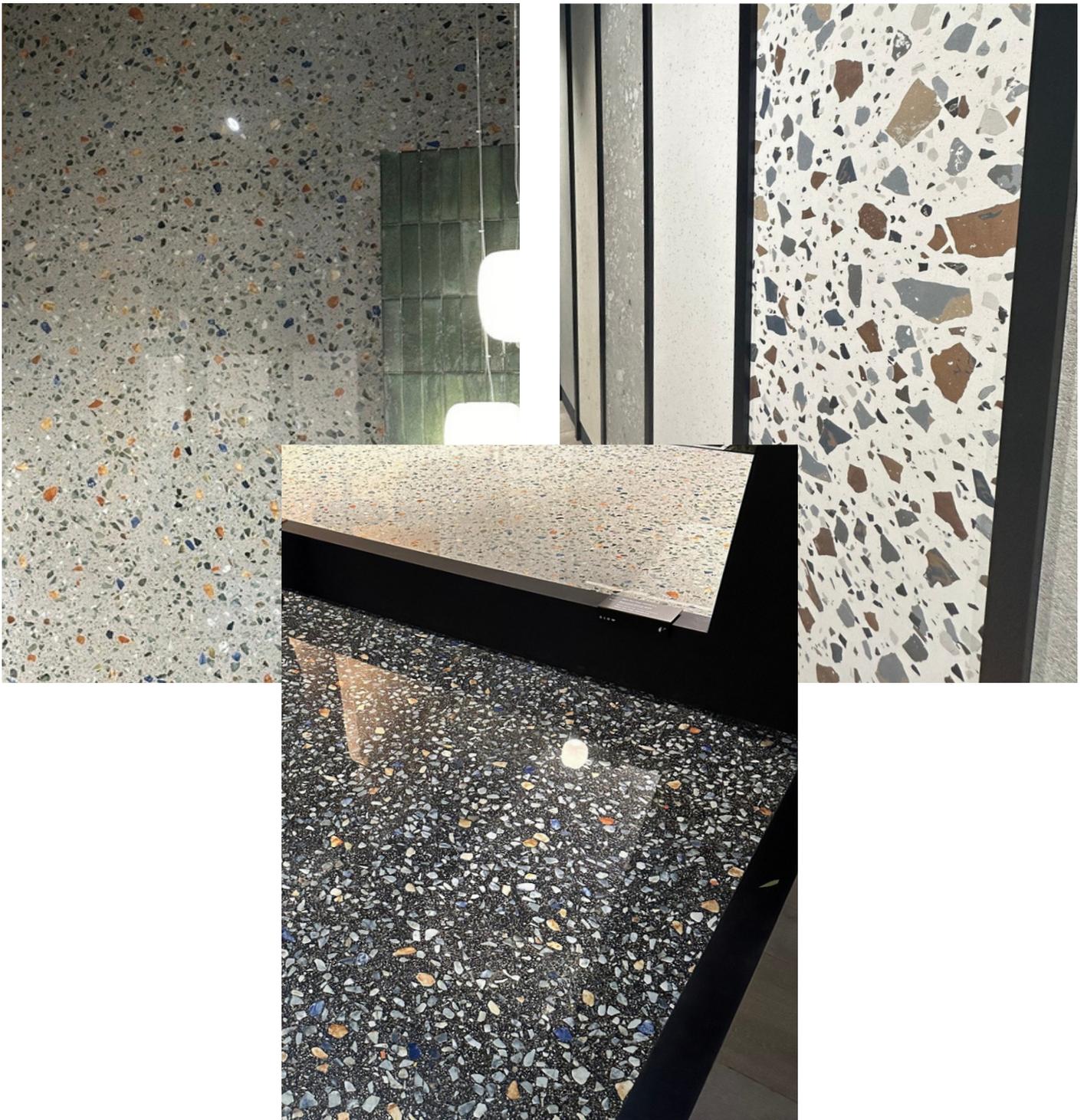
Este año, el travertino ha sido uno de los grandes protagonistas. No sólo hemos visto una importante presencia de travertinos **serpenteante**, sino también variantes como el travertino **cross-cut** aplicado en pavimentos. Estas opciones aportan un toque clásico con un enfoque moderno, añadiendo versatilidad a los proyectos arquitectónicos. Además, la inclusión de piedras **Portland** como material de referencia sugiere un retorno a los acabados naturales y una estética cruda que evoca la autenticidad de los entornos urbanos.





2. Terrazos coloridos y dinámicos

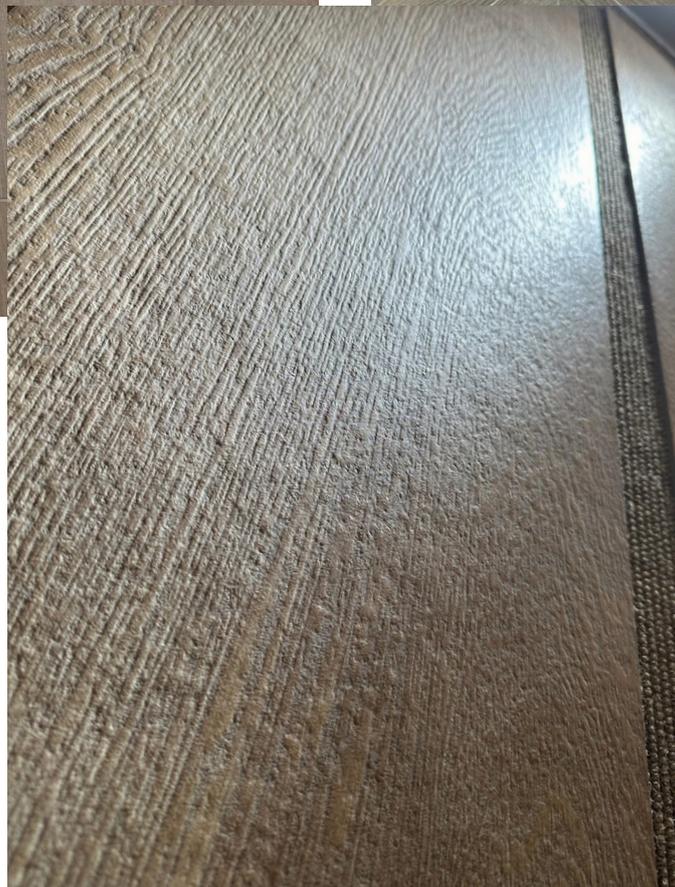
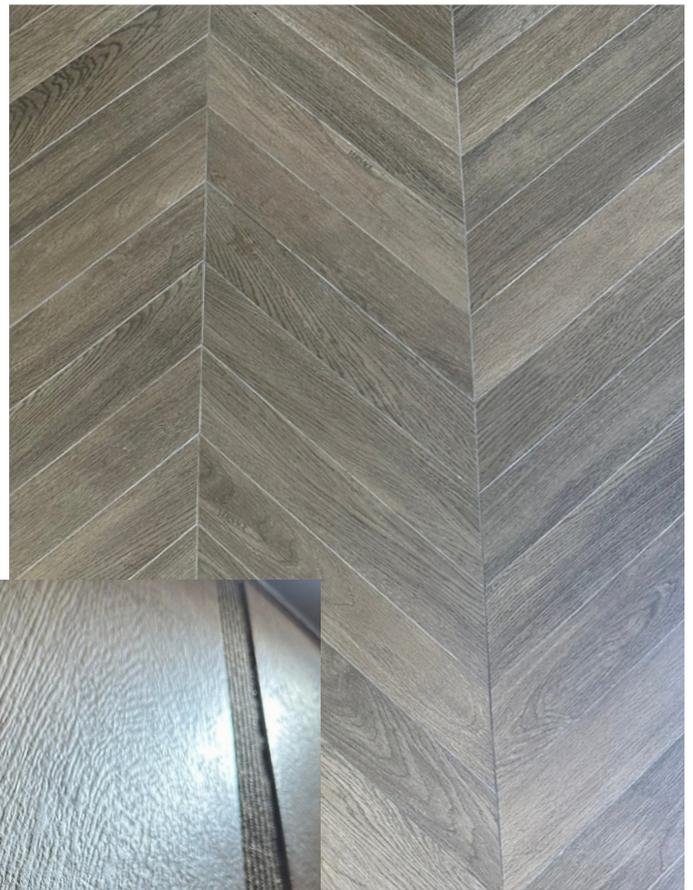
Otra tendencia destacada ha sido la proliferación de **terrazos** coloridos, con composiciones que presentan piedras de diferentes tamaños. Este tipo de material ofrece un atractivo visual fresco y permite la personalización de los espacios con una estética retro y moderna a la vez. La variedad de **colores** y la mezcla de partículas aportan **dinamismo**, convirtiéndolo en una opción ideal para aplicaciones tanto en interiores como exteriores.

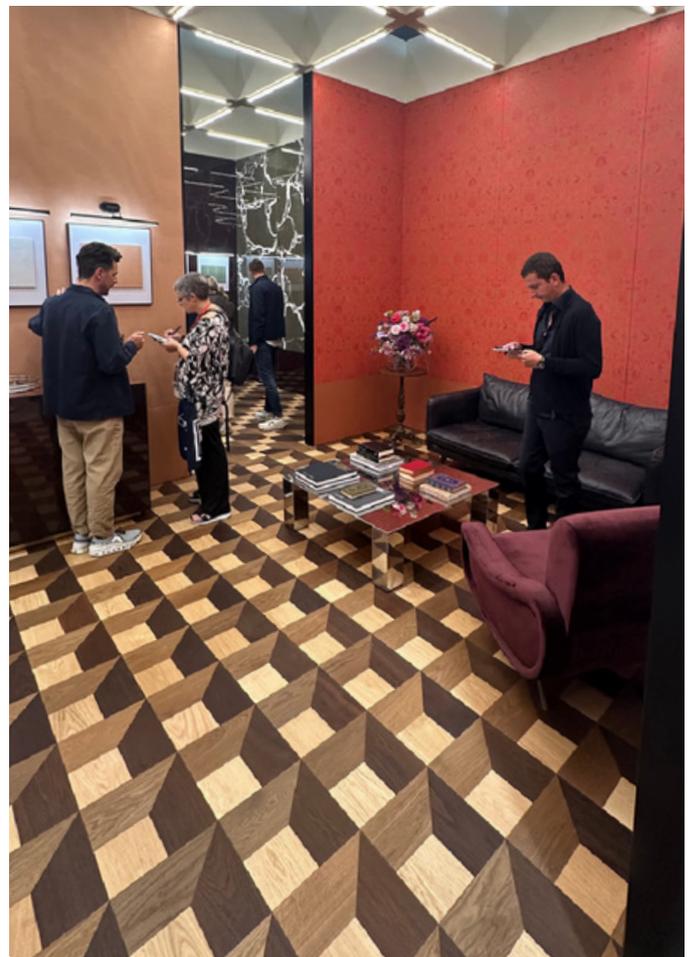
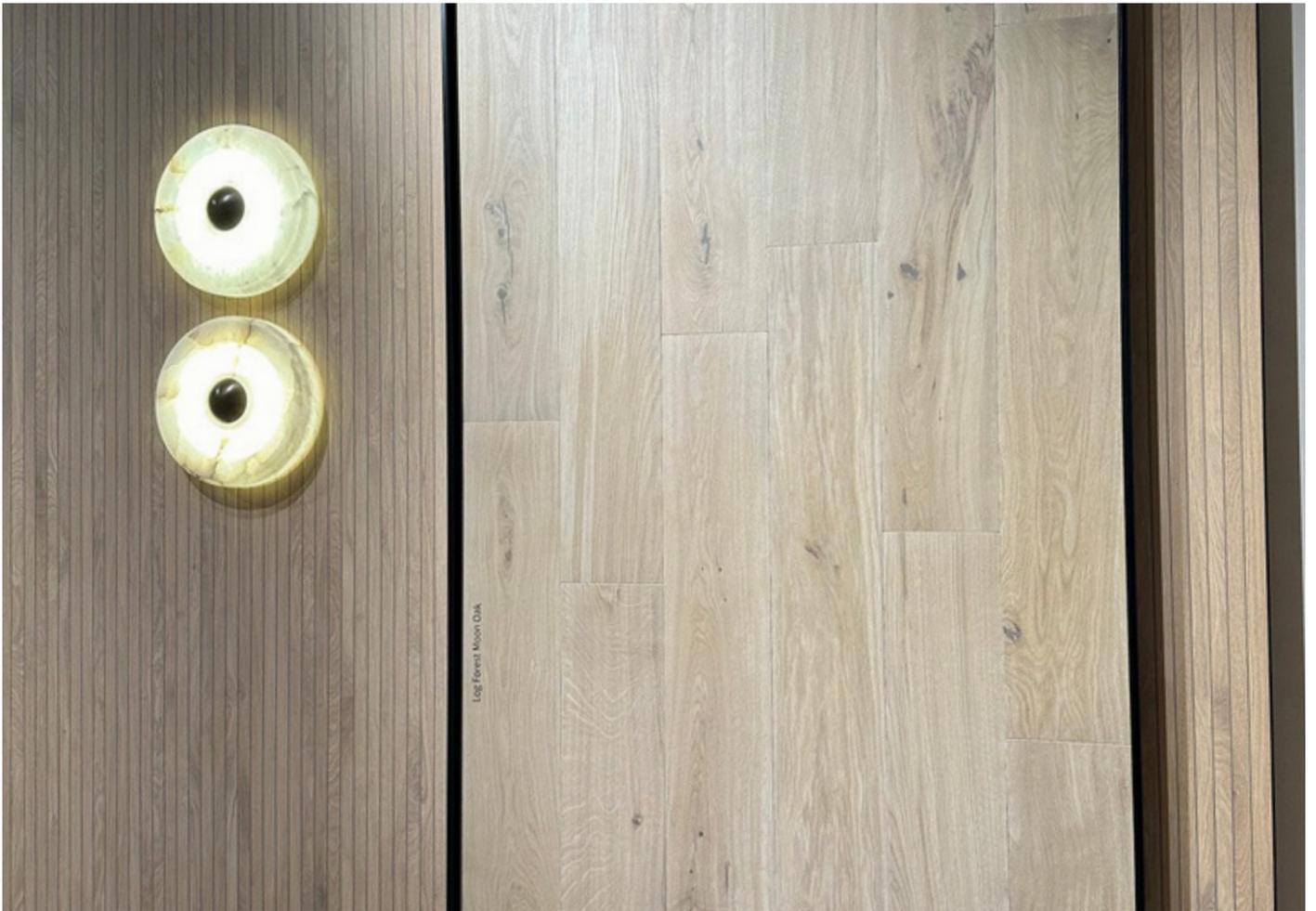




3. El regreso de la madera con nuevas texturas y naturalidad

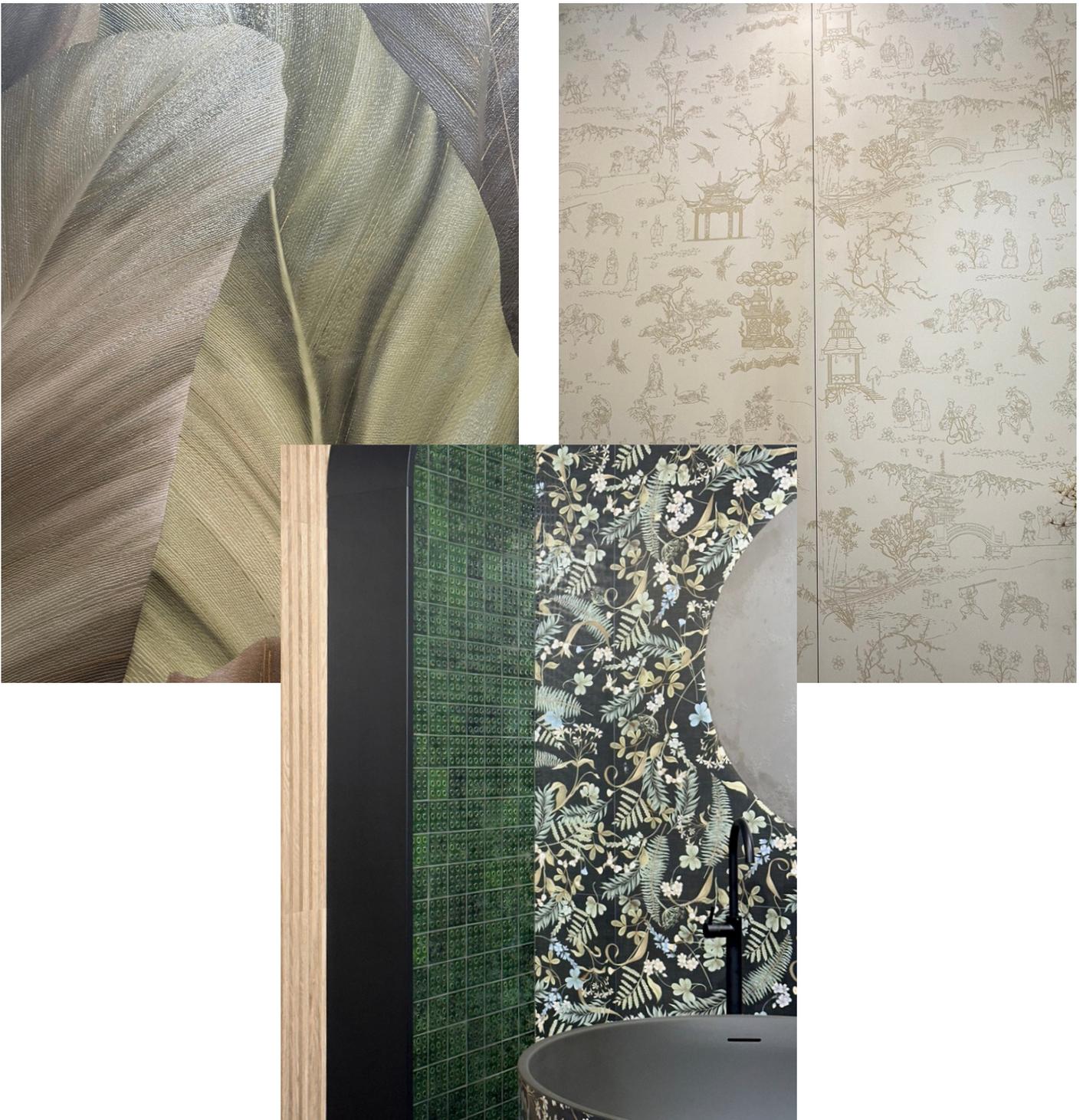
Después de haber estado ausente en las tendencias recientes, la **madera** vuelve con fuerza, y lo hace con un aspecto mucho más **natural** gracias a los avances tecnológicos. Nuevas técnicas, como el **estructurante**, permiten obtener texturas más auténticas, dando a la cerámica con imitación de madera una apariencia y sensación mucho más realistas. Este resurgimiento de la madera marca el regreso a entornos cálidos y acogedores, con un enfoque más detallado y realista que en el pasado.

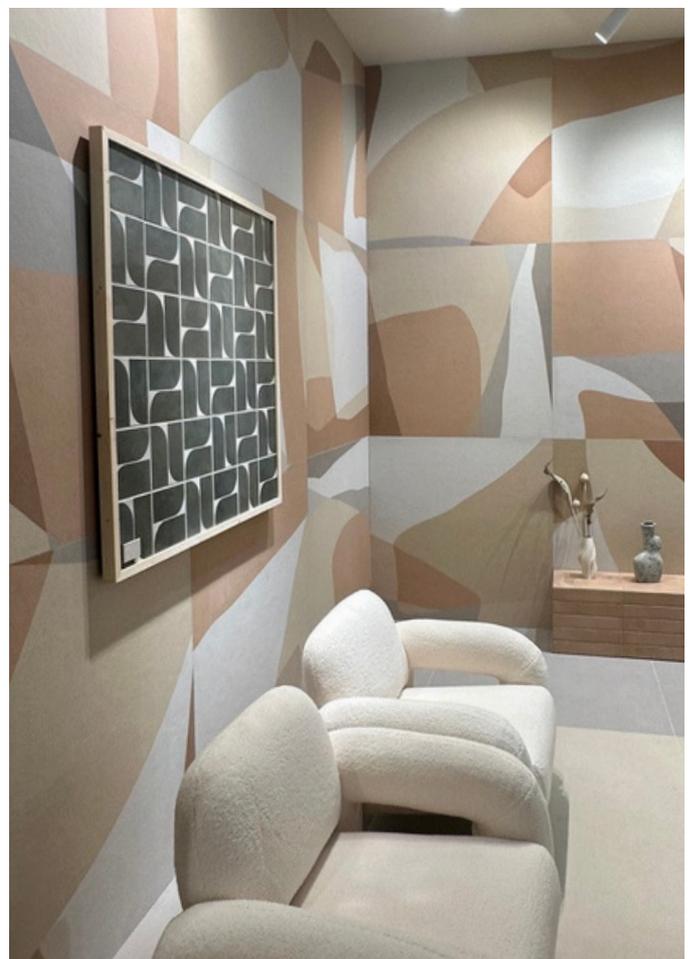




4. Irrupción del wallpaper en cerámica gracias al gran formato

Una de las propuestas más innovadoras en Cersaie 2024 ha sido la imitación **wallpaper** en grandes formatos. Las grandes láminas cerámicas se están utilizando para crear efectos visuales sorprendentes, emulando **patrones y texturas** que antes sólo se encontraban en papeles decorativos. Esta tendencia apunta a una clara fusión entre el diseño de interiores y las soluciones cerámicas, permitiendo a arquitectos y diseñadores ofrecer acabados exclusivos y diferenciadores.





5. El verde llega a la cerámica

El color **verde** ha encontrado su lugar en el sector cerámico, después de haber sido una fuerte tendencia en industrias como la moda y los textiles. Este tono, que continúa con la tendencia hacia paletas más orgánicas, ha evolucionado y ahora está presente en el diseño cerámico. Se ha visto especialmente en piezas **decorativas**, utilizando el verde para introducir tonos más suaves y sutiles que aportan un toque de modernidad y originalidad a los interiores.

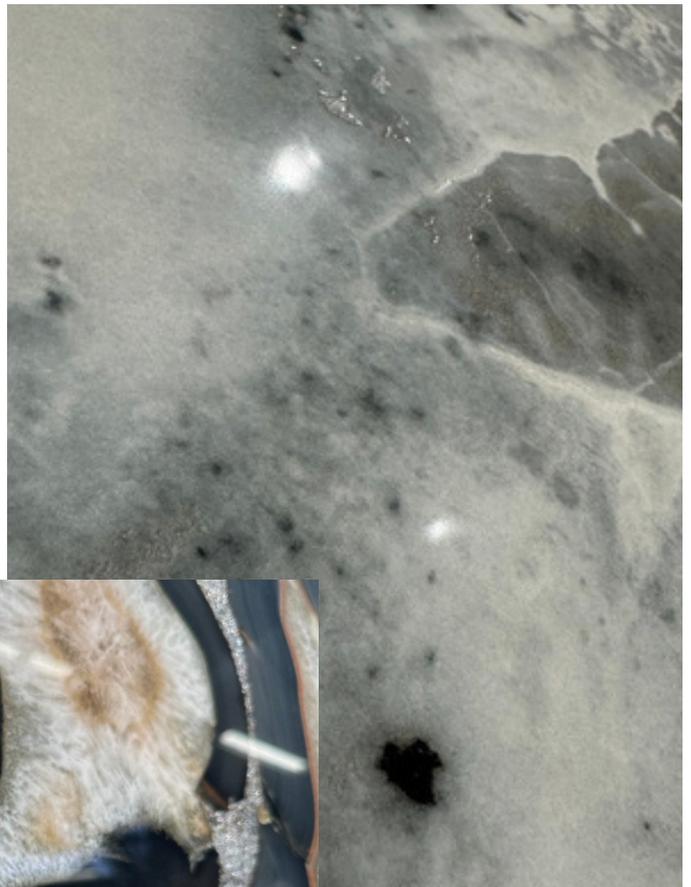


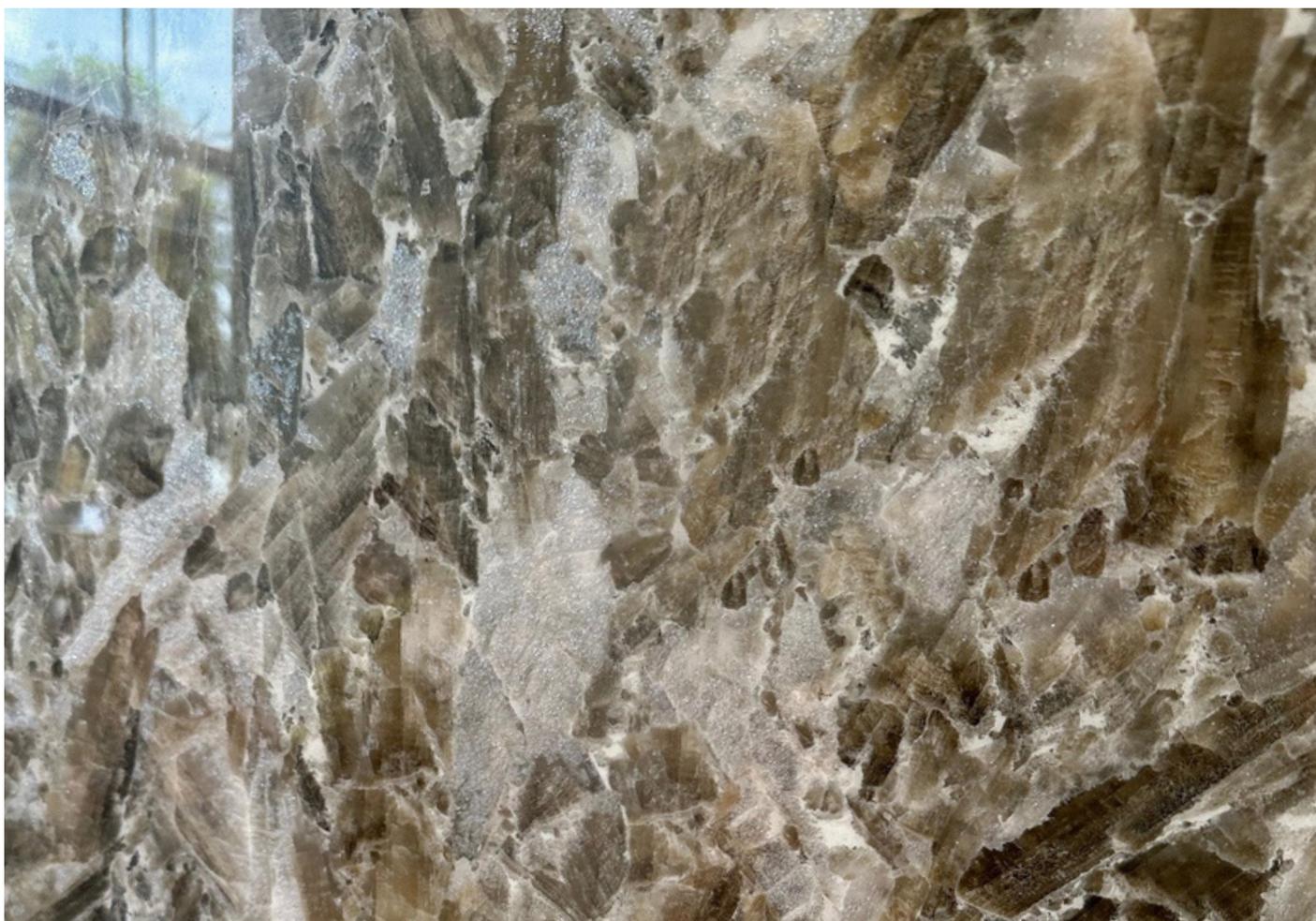
ACABADOS

6. Glitter effect y lapatto mate

Entre los acabados, el **glitter effect** destacó notablemente en productos pulidos. Mientras que algunas empresas lo implementan de manera más sutil, otras optan por aplicaciones más atrevidas con zonas reservadas más intensas y llamativas, utilizando este acabado para crear destellos brillantes que aportan un toque de lujo a las superficies cerámicas.

Por otro lado, los acabados como el **lapatto mate** y los acabados **apomazados** con reservas también tuvieron una gran presencia. Estos acabados, que combinan el brillo y el mate de manera controlada, ofrecen una sofisticación tanto visual como **táctil**, mejorando la experiencia **sensorial** que busca el consumidor final en sus espacios.





7. Mármoles texturizados y relieves inspirados en canteras

Por último, los diseños de mármol han avanzado en términos de innovación. Aunque los acabados pulidos siguen siendo populares, hay un creciente interés por los **mármoles texturizados**, que aportan un nuevo nivel de **profundidad y realismo** a las superficies. Además, los **relieves lineales**, que imitan las marcas de extracción en las canteras, proporcionan una estética rústica que conecta el pasado con el presente, evocando los procesos naturales de extracción de piedra.







CONCLUSIÓN

En la edición de Cersaie 2024, observamos una tendencia general de prudencia con propuestas poco arriesgadas en cuanto a diseño y creatividad. Las verdaderas innovaciones vinieron del lado técnico, lo que permitió mejorar la naturalidad y el realismo de productos ya establecidos como los mármoles y las maderas. Destacan avances que han perfeccionado texturas y acabados, aportando un aspecto más auténtico a estas superficies gracias a granillas, structure y lapados mate. El gran paso adelante en diseño lo vimos en la incorporación del concepto “wallpaper” en cerámica, impulsado por los grandes formatos que permiten reproducir con precisión ese estilo decorativo.

